



# QUELENHOF SEE LODGE

## Unser Leitbild

für eine nachhaltige & verantwortungsvolle  
Unternehmensführung

Unser Leitbild ist das Fundament unserer Unternehmensphilosophie und drückt unser Engagement für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung aus. In der Quellenhof See Lodge in St. Martin im Passeiertal, Südtirol, setzen uns für die Bewahrung der Natur, die Unterstützung unserer Gemeinschaft und den respektvollen Umgang mit unseren Mitarbeitern und Gästen ein. Wir sind fest davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können, um eine positive Wirkung auf die Umwelt und die Gesellschaft zu erzielen.





## Inhaltsverzeichnis

Management und Kommunikation	3
Erneuerbare Energien und Energieeffizienz	6
Wasser- und Energieeffizienz in der Hotellerie	7
Ressourceneffizienz und Abfallmanagement	9
Kulturelle Wertschätzung und Respekt	12
Kulturelle Events und Veranstaltungen	14
Regionale Kulinarik und Landwirtschaft	17
Nachhaltige Mobilität	19
Mitarbeiterförderung und Wohlbefinden	21
Gästeerfahrung und Kundenzufriedenheit	23
Soziale Verantwortung	25
Wirtschaftliche Verantwortung	27
Fazit	29



## Management und Kommunikation

Inmitten des beeindruckenden Pässeiertals verstehen wir als Unternehmen die Notwendigkeit einer umfassenden Nachhaltigkeitsausrichtung. Wir betrachten Management und Kommunikation als zentrale Säulen, die unser Wertesystem widerspiegeln und eine verantwortungsbewusste Gestaltung unserer Zukunft ermöglichen. Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Stakeholdern: Mitarbeitern, Gästen und Lieferanten, um gemeinsam eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Bildung ist für uns ein fundamentales Menschenrecht und ein Eckpfeiler für Fortschritt. Wir fördern Bildungschancen in unserer Belegschaft und der lokalen Gemeinschaft, da wir glauben, dass eine informierte Bevölkerung der Schlüssel zu innovativen Lösungen ist. Wertschätzende Arbeit und Wirtschaftswachstum gehen bei uns Hand in Hand. Wir bieten nicht nur Arbeitsplätze, sondern eine Umgebung, in der sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt und inspiriert fühlen. Wir fördern faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und soziale Verantwortung.

Die Reduzierung von Ungleichheiten ist ein Ziel, das wir aktiv verfolgen. Wir setzen uns für inklusive Geschäftspraktiken ein und streben nach gerechter Verteilung von Ressourcen und Chancen, innerhalb unseres Unternehmens und in der Gemeinschaft.

Klimaschutz ist eine dringende Herausforderung, der wir uns bewusst stellen. Neben Maßnahmen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks investieren wir in Forschung und Innovation, um umweltfreundlichere Technologien zu nutzen.

Unsere Mission reicht über den Schutz der Natur im Pässeiertal hinaus. Sie umfasst eine ganzheitliche, nachhaltige Entwicklung, bei der Management, Kommunikation, Bildung, faire Arbeitspraktiken, die Reduzierung von Ungleichheiten und Klimaschutz miteinander verknüpft sind. Wir streben positive Veränderungen an – nicht nur für unser Resort, sondern auch für die Gesellschaft und die Umwelt, in der wir leben.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Nachhaltiges Management und Kommunikation
- Bildungsförderung und -chancen
- Wertschätzende Arbeit und soziale Verantwortung
- Reduzierung von Ungleichheiten
- Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit



### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Nachhaltiges Management und Kommunikation:
  - Integration von Nachhaltigkeitsprinzipien in Unternehmensführung und Kommunikationsstrategien.
  - Dialog und Zusammenarbeit mit Stakeholdern zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung.
  
- Bildungsförderung und -chancen:
  - Verbesserung von Bildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter und die lokale Gemeinschaft.
  - Schaffung eines informierten Umfelds für innovative Lösungen.
  
- Menschenwürdige Arbeit und soziale Verantwortung:
  - Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit für Mitarbeiter.
  - Aktive soziale Verantwortung in der Gemeinschaft.
  
- Reduzierung von Ungleichheiten:
  - Förderung inklusiver Geschäftspraktiken.
  - Bemühungen um gerechte Ressourcenverteilung und Chancengleichheit.
  
- Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit:
  - Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.
  - Investition in umweltfreundliche Technologien und Innovationen.

### Maßnahmen:

- Nachhaltiges Management und Kommunikation:
  - Implementierung von Nachhaltigkeitsrichtlinien und -zielen.
  - Aufbau von Plattformen für den Stakeholder-Dialog.
  
- Bildungsförderung und -chancen:
  - Bereitstellung von Bildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter und Gemeindemitglieder.
  - Unterstützung von Bildungsinitiativen und -projekten.



- Menschenwürdige Arbeit und soziale Verantwortung:
  - Überprüfung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen.
  - Beteiligung an lokalen sozialen Projekten.
  
- Reduzierung von Ungleichheiten:
  - Förderung inklusiver Geschäftspraktiken, z.B. durch vielfältige Einstellungen.
  - Unterstützung von Ressourcen- und Chancengleichheit in der Gemeinschaft.
  
- Klimaschutz und Umweltfreundlichkeit:
  - Umsetzung von Maßnahmen zur Emissionsreduzierung.
  - Investition in Forschung und Entwicklung für umweltfreundliche Technologien.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Personalabteilung



## Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Als verantwortungsvoller Akteur setzen wir auf erneuerbare Energien, um unseren Energieverbrauch zu reduzieren und unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu minimieren. Wir investieren in Solarenergie und Photovoltaik, um einen Teil unseres Energiebedarfs aus nachhaltigen Quellen zu decken. Unser privates Wasserkraftwerk erzeugt nachhaltigen, sauberen, erneuerbaren Ökostrom, welcher viele Generationen mit kostengünstigem Strom versorgen kann. Wir verfügen über ein BHKW-Heizkraftwerk und wandeln Energieträger wie Gas, Öl oder Holz in grünen Strom und Wärme um. Ungefähr 120 KW wird pro Stunde produziert. Dies entspricht dem Jahresbedarf an Strom von rund 40 vier-köpfigen Familienhaushalten.

Gleichzeitig optimieren wir unsere Gebäude und Anlagen, um Energieeffizienz zu maximieren und den ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Reduzierung des Energieverbrauchs und des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.
- Maximierung der Nutzung erneuerbarer Energien zur Energieerzeugung.

### Maßnahmen:

- Ausbau der Solarenergie- und Photovoltaik-Kapazitäten.
- Effiziente Nutzung des privaten Wasserkraftwerks zur nachhaltigen Stromerzeugung.
- Weitere Optimierung des BHKW-Heizkraftwerks und Erhöhung der grünen Energieproduktion.
- Kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung der Energieeffizienz in Gebäuden und Anlagen.

### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Technisches Team (für die Installation und Wartung erneuerbarer Energiequellen und Heizkraftwerke).



## Wasser- und Energieeffizienz in der Hotellerie

Wir legen großen Wert auf die effiziente Nutzung von Wasser und Energie, und zwar nicht nur, um Kosten zu reduzieren, sondern auch um aktiv zum Umweltschutz beizutragen. Wir haben verschiedene Maßnahmen ergriffen, um unseren Wasserverbrauch zu minimieren. Eine der Strategien ist der Einsatz fortschrittlicher Wassersparttechnologien, die dafür sorgen, dass wir Wasser nur dort verwenden, wo es wirklich benötigt wird, ohne dabei an Komfort einzubüßen.

Ein weiterer innovativer Ansatz, den wir verfolgen, ist die Sammlung von Regenwasser. Dieses Regenwasser wird für die Bewässerung unserer Grünanlagen genutzt, wodurch wir kostbares Trinkwasser sparen und gleichzeitig unsere Außenanlagen in einwandfreiem Zustand halten können.

In puncto Energieeffizienz setzen wir auf modernste Beleuchtungssysteme, die nicht nur eine angenehme Atmosphäre schaffen, sondern auch deutlich weniger Energie verbrauchen als herkömmliche Beleuchtung. Dies trägt nicht nur zur Senkung unserer Energiekosten bei, sondern minimiert auch den Ausstoß von Treibhausgasen.

Unsere Raumklimatisierung wird intelligent gesteuert, um den Energieverbrauch zu optimieren. Dies bedeutet, dass die Temperatur in den Zimmern und öffentlichen Bereichen so reguliert wird, dass sie sowohl den Gästekomfort gewährleistet als auch den Energieverbrauch minimiert.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Effiziente Wassernutzung
- Energieeffizienz und Treibhausgasreduktion

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Effiziente Wassernutzung:
  - Minimierung des Wasserverbrauchs im Hotel.
  - Einsatz fortschrittlicher Wassersparttechnologien für effizienten Wassereinsatz.
- Energieeffizienz und Treibhausgasreduktion:
  - Senkung des Energieverbrauchs und des Treibhausgasausstoßes im Hotel.
  - Nutzung modernster Beleuchtungs- und Raumklimatisierungssysteme zur Energieeinsparung.



#### Maßnahmen:

- Effiziente Wassernutzung:
  - Implementierung fortschrittlicher Wasserspartechnologien (z.B. Wasserhähne mit geringem Durchfluss).
  - Sammlung von Regenwasser für die Bewässerung der Grünanlagen.
  - Regelmäßige Überwachung des Wasserverbrauchs und Optimierung der Wassernutzung.
  
- Energieeffizienz und Treibhausgasreduktion:
  - Nutzung energieeffizienter Beleuchtungssysteme mit angenehmer Atmosphäre.
  - Intelligente Raumklimatisierung zur Optimierung des Energieverbrauchs.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Technisches Team (für Installation und Wartung von Wasserspartechnologien).





## Ressourceneffizienz und Abfallmanagement

Unser Ansatz zur Ressourceneffizienz und dem verantwortungsvollen Abfallmanagement bildet ein zentrales Element unserer Philosophie. Wir setzen auf eine sorgfältige Handhabung und nachhaltige Entsorgung von Abfällen.

Bei der Mülltrennung haben wir ein effizientes System etabliert, um Abfälle ordnungsgemäß zu sortieren, was eine Voraussetzung für ein erfolgreiches Recycling ist. Unsere Partner, von denen wir beziehen, nutzen zudem Mehrwegsysteme, um die Verwendung von Einwegverpackungen zu minimieren. Diese Lieferanten nehmen auch Verpackungen zurück, um ihre Wiederverwendung oder umweltfreundliche Entsorgung sicherzustellen.

Ein zentraler Aspekt unserer Bemühungen ist die Vermeidung von unnötigen Einzelverpackungen. Das betrifft nicht nur unsere Produktverpackungen, sondern auch den Einsatz von Portions- und Einzelverpackungen in unseren Räumlichkeiten. In diesem Kontext setzen wir auf Seifenspender, um Einwegprodukte zu reduzieren, und bevorzugen den Einkauf von Großgebinden und -packungen, um Verpackungsmüll zu verringern.

Aber nicht nur in unseren direkten Produkten und Dienstleistungen, auch in unseren administrativen Abläufen beachten wir Ressourceneffizienz. Unsere Angebote, Reservierungsbestätigungen und Rechnungen verschicken wir auf Wunsch online. Durch beidseitigen Druck und den Einsatz von Schmierpapier minimieren wir Papierabfälle. Zudem stellen wir wichtige Printprodukte wie Preislisten, Hausprospekte, und Speisekarten online zur Verfügung, um Papier zu sparen und den Zugang zu Informationen zu erleichtern.

Unser Engagement in Bezug auf Abfallmanagement und Ressourceneffizienz ist tief verankert und wir sind stolz darauf, unseren Gästen nicht nur einen angenehmen Aufenthalt zu bieten, sondern dies auch auf eine nachhaltige Weise zu tun, bei der der Schutz unserer Umwelt im Mittelpunkt steht.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Effiziente Mülltrennung und Recycling
- Vermeidung unnötiger Einzelverpackungen
- Ressourceneffiziente administrative Abläufe



### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Effiziente Mülltrennung und Recycling:
  - Etablierung eines erfolgreichen Mülltrennungssystems.
  - Förderung von Mehrwegsystemen bei Lieferanten.
  - Aktive Wiederverwendung oder umweltfreundliche Entsorgung von Verpackungen.
  
- Vermeidung unnötiger Einzelverpackungen:
  - Reduzierung von Einzelverpackungen in Produktangeboten und Räumlichkeiten.
  - Einsatz von Seifenspendern zur Verringerung von Einwegprodukten.
  - Bevorzugung von Großgebinden und -packungen.
  
- Ressourceneffiziente administrative Abläufe:
  - Bereitstellung von Angeboten, Reservierungsbestätigungen und Rechnungen auf Wunsch online.
  - Beidseitiger Druck und Schmierpapier für Papiermüllminimierung.
  - Bereitstellung wichtiger Printprodukte online.

### Maßnahmen:

- Effiziente Mülltrennung und Recycling:
  - Schulung der Mitarbeiter für effiziente Mülltrennung.
  - Aktive Kommunikation und Kooperation mit Lieferanten für Mehrweglösungen.
  - Implementierung eines Rücknahme- oder Recyclingprogramms für Verpackungen.
  
- Vermeidung unnötiger Einzelverpackungen:
  - Überprüfung der Produktverpackungen und Räumlichkeiten auf Einzelverpackungen.
  - Umstellung auf Seifenspender und Großgebinde.
  - Aufklärung der Gäste über unsere Maßnahmen zur Einzelverpackungsvermeidung.



- Ressourceneffiziente administrative Abläufe:
  - Aktive Förderung der Online-Kommunikation für Angebote, Bestätigungen und Rechnungen.
  - Einführung von beidseitigem Druck und Schmierpapier in administrativen Prozessen.
  - Bereitstellung wichtiger Printmaterialien online auf der Website.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Einkaufsleitung
- Küchen- und Restaurantleitung.
- Marketingteam.



## Kulturelle Wertschätzung und Respekt

Wir verstehen die Bedeutung der lokalen Kultur und Traditionen für die Identität und den Charakter des Pässeiertals. Als Unternehmen sind wir bestrebt, diese kulturelle Vielfalt zu respektieren und zu fördern. Wir schaffen Möglichkeiten für unsere Gäste, sich mit der einheimischen Kultur auseinanderzusetzen, sei es durch kulinarische Spezialitäten, kulturelle Veranstaltungen oder Workshops. Gleichzeitig fördern wir den kulturellen Austausch zwischen unseren Mitarbeitern und der lokalen Gemeinschaft, um ein harmonisches und respektvolles Miteinander zu ermöglichen.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Kulturelle Sensibilisierung und Integration
- Gästeerlebnis und kulturelle Teilhabe
- Mitarbeiterengagement und Integration in die Gemeinschaft

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Kulturelle Sensibilisierung und Integration:
  - Erhöhung des Bewusstseins für die lokale Kultur und Traditionen im Unternehmen.
  - Schaffung einer kulturell respektvollen Unternehmenskultur.
- Gästeerlebnis und kulturelle Teilhabe:
  - Verbesserung des Gästeerlebnisses durch die Bereitstellung authentischer kultureller Erfahrungen.
  - Steigerung der Zufriedenheit der Gäste, indem ihnen die Möglichkeit geboten wird, sich mit der einheimischen Kultur auseinanderzusetzen.
- Mitarbeiterengagement und Integration in die Gemeinschaft:
  - Förderung des kulturellen Austauschs zwischen Mitarbeitern und der lokalen Gemeinschaft.
  - Ermöglichung eines harmonischen Miteinanders zwischen Mitarbeitern und Einheimischen.



#### Maßnahmen:

- Kulturelle Sensibilisierung und Integration:
  - Schulungen und Workshops für Mitarbeiter über die lokale Kultur und Traditionen.
  - Integration von kulturellen Aspekten in die Unternehmenskommunikation.
  
- Gästelerlebnis und kulturelle Teilhabe:
  - Organisation von kulturellen Veranstaltungen und Workshops für Gäste.
  - Bereitstellung von Informationen über lokale kulturelle Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten.
  
- Mitarbeiterengagement und Integration in die Gemeinschaft:
  - Förderung von Mitarbeiterbeteiligung an lokalen Gemeinschaftsprojekten.
  - Schaffung von Austauschplattformen zwischen Mitarbeitern und Einheimischen.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Personalabteilung
- Marketingabteilung



## Kulturelle Events und Veranstaltungen

Wir sind stolz darauf, die Kultur des Passeiertals zu feiern und zu bewahren. Deshalb bieten wir in unserem Resort nicht nur regelmäßig kulturelle Events und Feste an, bei denen lokale Aussteller und Künstler im Mittelpunkt stehen, sondern wir setzen auch verstärkt auf die Förderung der lokalen Handwerkskunst. Diese besondere Verbindung zwischen Veranstaltungen und Handwerkskunst schafft eine einzigartige Atmosphäre, die sowohl unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis bietet als auch die lokale Wirtschaft und Tradition unterstützt.

Unsere regelmäßigen Konzerte sind nach wie vor ein Highlight, bei dem wir talentierten lokalen Musikern und Bands eine Bühne bieten, um die musikalische Vielfalt des Passeiertals zu präsentieren. Diese Veranstaltungen ermöglichen es unseren Gästen nicht nur, die Klänge der Region kennenzulernen, sondern tragen auch aktiv dazu bei, die lokale Musikszene zu fördern und zu stärken.

Unser Resort ist nicht nur für Gäste, sondern auch für unsere geschätzten Einheimischen eine perfekte Location für besondere Anlässe wie Hochzeiten, Firmungen, Erstkommunionen, Geburtstage und mehr. Hier schaffen wir mit unserem atemberaubenden Ambiente und erstklassigen Dienstleistungen unvergessliche Momente, die eine tiefe Verbindung zur lokalen Kultur des Passeiertals aufweisen.

All diese Aktivitäten und Events sind nicht nur eine Bereicherung für unsere Gäste, sondern stärken auch die Identität und den Stolz der Einheimischen auf ihre Region. Unsere Partnerschaft mit lokalen Handwerkern und Künstlern, die ihre Werke in unserem Resort präsentieren, fördert die einzigartige Kultur und Tradition des Passeiertals auf eine nachhaltige Weise. Wir sind überzeugt, dass dies zu einem noch authentischeren und bereichernden Aufenthalt für unsere Gäste beiträgt und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die lokale Gemeinschaft hat.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Förderung lokaler Kultur und Handwerkskunst
- Musikalische Vielfalt und lokale Musikszene
- Veranstaltungsort für besondere Anlässe

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Förderung lokaler Kultur und Handwerkskunst:
  - Unterstützung und Präsentation lokaler Aussteller und Handwerkskünstler.



- Schaffung einer Verbindung zwischen kulturellen Events und lokaler Handwerkskunst.
- Musikalische Vielfalt und lokale Musikszene:
  - Förderung der lokalen Musikszene durch regelmäßige Konzerte im Resort.
  - Schaffung eines kulturellen Austauschs zwischen Gästen und lokalen Musikern.
- Veranstaltungsort für besondere Anlässe:
  - Bereitstellung eines hochwertigen Veranstaltungsortes für besondere Anlässe für Gäste und Einheimische.
  - Betonung der Verbindung zur lokalen Kultur des Passeiertals bei Veranstaltungen.

#### Maßnahmen:

- Förderung lokaler Kultur und Handwerkskunst:
  - Organisieren von regelmäßigen kulturellen Events und Festen mit lokalen Ausstellern und Künstlern.
  - Etablierung einer Plattform zur Präsentation und zum Verkauf lokaler Handwerksprodukte.
- Musikalische Vielfalt und lokale Musikszene:
  - Durchführung von Konzerten, bei denen lokale Musiker und Bands auftreten.
  - Unterstützung der lokalen Musikszene durch Werbung und Vernetzungsmöglichkeiten.
- Veranstaltungsort für besondere Anlässe:
  - Bereitstellung eines erstklassigen Ambientes und Dienstleistungen für spezielle Anlässe.
  - Integration lokaler Kultur und Tradition in die Planung und Ausführung von Veranstaltungen.



Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Marketingabteilung
- Eventplaner





## Regionale Kulinarik und Landwirtschaft

Als Hotel in Südtirol, einer Region mit einer reichen kulinarischen Tradition, setzen wir uns dafür ein, lokale Produkte und Zutaten in unserer Gastronomie zu verwenden. Wir arbeiten eng mit lokalen Bauern und Produzenten zusammen, um frische und qualitativ hochwertige Lebensmittel zu beziehen. Dies unterstützt nicht nur die regionale Landwirtschaft, sondern reduziert auch den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch kurze Lieferwege. Unsere Gäste können somit authentische regionale Gerichte genießen und einen direkten Beitrag zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft leisten.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Verwendung lokaler Produkte und Zutaten
- Zusammenarbeit mit lokalen Bauern und Produzenten
- Förderung der regionalen Landwirtschaft und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Verwendung lokaler Produkte und Zutaten:
  - Integration regionaler Lebensmittel in die Gastronomie des Resorts.
  - Anbieten authentischer regionaler Gerichte für die Gäste.
- Zusammenarbeit mit lokalen Bauern und Produzenten:
  - Aufbau enger Beziehungen zu lokalen Bauern und Produzenten.
  - Bezug von frischen und qualitativ hochwertigen Lebensmitteln aus der Region.
- Förderung der regionalen Landwirtschaft und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks:
  - Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Landwirtschaft durch den Kauf regionaler Produkte.
  - Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch kurze Lieferwege.

### Maßnahmen:

- Verwendung lokaler Produkte und Zutaten:
  - Identifikation von regionalen Lebensmitteln für das Menü.



- Schulung der Küchencrew in der Zubereitung authentischer regionaler Gerichte.
  
- Zusammenarbeit mit lokalen Bauern und Produzenten:
  - Aufbau von Partnerschaften mit lokalen Bauernhöfen und Produzenten.
  - Festlegung klarer Vereinbarungen für den Bezug von Produkten.
  
- Förderung der regionalen Landwirtschaft und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks:
  - Aktive Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Landwirtschaft durch den Kauf von regionalen Produkten.
  - Nachhaltige Beschaffung und Betonung kurzer Lieferwege.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Küchenchef mit Team



## Nachhaltige Mobilität

Ein zukunftsweisendes Element unserer nachhaltigen Unternehmensführung ist die Förderung der Elektromobilität. Wir sind stolz darauf, einen bedeutenden Schritt in Richtung umweltfreundlicher Transportlösungen zu gehen und innovative Maßnahmen zu ergreifen, um die Mobilität unserer Gäste so nachhaltig wie möglich zu gestalten.

Unsere Quellenhof Shuttles und Autos sind bereits Großteils elektrisch und werden direkt im Hotel aufgeladen. Diese elektrischen Fahrzeuge sind nicht nur leise und emissionsfrei, sondern auch ein Beispiel für unsere Entschlossenheit, die Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten zu reduzieren. Damit leisten wir einen Beitrag zur Verbesserung der Luftqualität in unserer wunderschönen Region.

Um unsere Gäste bei ihrer Anreise zu unterstützen und umweltfreundliche Mobilität zu fördern, stellen wir Ladestationen für Elektroautos bereit. Auf diese Weise können unsere Gäste ihre Elektrofahrzeuge bequem im Hotel aufladen und während ihres Aufenthalts die wunderschönen Landschaften und Sehenswürdigkeiten des Passeiertals auf umweltfreundliche Weise erkunden.

Der E-Bike-Verleih ist nur ein weiterer Baustein in unserem ganzheitlichen Ansatz zur Förderung von Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Wir möchten unseren Gästen nicht nur einen unvergesslichen Aufenthalt bieten, sondern auch dazu ermutigen, bewusst und umweltfreundlich zu reisen. Die Kombination aus Elektromobilität und aktiven Erlebnissen im Passeiertal ist eine perfekte Möglichkeit, die Schönheit unserer Region zu entdecken und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Umwelt zu leisten.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Förderung der Elektromobilität
- Ladestationen für Elektroautos
- E-Bike-Verleih und umweltfreundliche Reisen

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Förderung der Elektromobilität:
  - Ausbau des Anteils elektrischer Fahrzeuge im Fuhrpark des Hotels.
  - Reduzierung der Umweltauswirkungen durch den Einsatz emissionsfreier Fahrzeuge.



- Ladestationen für Elektroautos:
  - Bereitstellung von Ladestationen für Elektroautos zur Unterstützung der Anreise unserer Gäste.
  - Erleichterung der Nutzung von Elektrofahrzeugen während des Aufenthalts.
  
- E-Bike-Verleih und umweltfreundliche Reisen:
  - Bereitstellung von E-Bikes für Gäste zur umweltfreundlichen Erkundung der Region.
  - Förderung eines bewussten und umweltfreundlichen Reiseverhaltens.

#### Maßnahmen:

- Förderung der Elektromobilität:
  - Erhöhung des Anteils elektrischer Fahrzeuge im Fuhrpark.
  - Kommunikation der Vorteile und Umweltauswirkungen der Elektromobilität an Gäste und Mitarbeiter.
  
- Ladestationen für Elektroautos:
  - Installation von Ladestationen für Elektroautos am Hotel.
  - Anzeigen und Erklärungen zur Nutzung der Ladestationen für Gäste bereitstellen.
  
- E-Bike-Verleih und umweltfreundliche Reisen:
  - Einführung eines E-Bike-Verleihs für Gäste.
  - Bereitstellung von Karten und Routen für umweltfreundliche Erkundungen.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Rezeptionsteam
- Marketingteam



## Mitarbeiterförderung und Wohlbefinden

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg, und wir erkennen ihre Bedeutung für unser Unternehmen an. Wir bieten ein inklusives und sicheres Arbeitsumfeld, das auf Wertschätzung, Gleichberechtigung und Chancengleichheit basiert. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter, während wir sie ermutigen, ihre Ideen und Visionen einzubringen. Gesundheit und Wohlbefinden haben bei uns einen hohen Stellenwert, und wir fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance. Wir fördern auch die lokale Beschäftigung, indem wir bevorzugt Einheimische als Mitarbeiter einstellen und lokale Lieferanten und Dienstleister einbinden.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Inklusives und sicheres Arbeitsumfeld
- Persönliche und berufliche Entwicklung
- Gesundheit, Wohlbefinden und Work-Life-Balance
- Förderung der lokalen Beschäftigung

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Inklusives und sicheres Arbeitsumfeld:
  - Schaffen eines Arbeitsumfelds, das Wertschätzung, Gleichberechtigung und Chancengleichheit fördert.
- Persönliche und berufliche Entwicklung:
  - Bereitstellung regelmäßiger Schulungen und Weiterbildungen für die Mitarbeiter.
  - Ermutigung der Mitarbeiter, ihre Ideen und Visionen einzubringen.
- Gesundheit, Wohlbefinden und Work-Life-Balance:
  - Fokus auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter.
  - Förderung einer ausgewogenen Work-Life-Balance.
- Förderung der lokalen Beschäftigung:
  - Bevorzugte Einstellung von Einheimischen als Mitarbeiter.
  - Einbindung lokaler Lieferanten und Dienstleister.



#### Maßnahmen:

- Inklusives und sicheres Arbeitsumfeld:
  - Implementierung von Gleichberechtigungs- und Antidiskriminierungspolitiken.
  
- Persönliche und berufliche Entwicklung:
  - Planung und Durchführung regelmäßiger Schulungen und Weiterbildungen.
  - Etablierung von Innovations- und Ideenförderungsprogrammen.
  
- Gesundheit, Wohlbefinden und Work-Life-Balance:
  - Angebote zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter (z. B. Medical Center, Beautyabteilung, Nutzung aller Wellness-, Sport- und Freizeitaktivitäten im Hotel).
  - Implementierung flexibler Arbeitsmodelle zur Unterstützung der Work-Life-Balance.
  
- Förderung der lokalen Beschäftigung:
  - Präferenz für Einheimische bei Stellenbesetzungen.
  - Aktive Suche nach lokalen Lieferanten und Dienstleistern und Integration in die Geschäftsprozesse.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Personalabteilung
- Abteilungsleiter



## Gästerfahrung und Kundenzufriedenheit

Unsere Gäste stehen im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Wir möchten ihnen unvergessliche Erlebnisse bieten, die durch authentische Gastfreundschaft, herausragenden Service und einer herzlichen Atmosphäre geprägt sind. Wir hören auf ihre Wünsche, Anliegen und Feedback und nutzen diese Rückmeldungen, um unser Angebot kontinuierlich zu verbessern. Dabei verlieren wir jedoch nie unsere Nachhaltigkeitsziele aus den Augen und bemühen uns, unseren Gästen auch einen bewussten und verantwortungsbewussten Aufenthalt zu ermöglichen.

Als Hotelbetrieb inmitten dieser wunderschönen Natur betrachten wir uns als Botschafter für den nachhaltigen Tourismus. Unsere Gäste erleben die Schönheit der Umgebung hautnah und sollen dazu ermutigt werden, diese Natur zu schätzen und zu schützen. Durch geführte Naturerlebnisse und umweltfreundliche Aktivitäten möchten wir das Bewusstsein für die Bedeutung des Naturschutzes stärken und ein Beispiel für einen verantwortungsbewussten Tourismus setzen.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Unvergessliche Gästerlebnisse und Gastfreundschaft
- Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Feedback
- Nachhaltigkeit und bewusster Aufenthalt
- Förderung des Naturschutzes und verantwortungsbewussten Tourismus

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Unvergessliche Gästerlebnisse und Gastfreundschaft:
  - Bereitstellung authentischer Gastfreundschaft und herausragenden Services.
  - Schaffung einer herzlichen Atmosphäre für die Gäste.
- Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Feedback:
  - Sammlung und Analyse von Gästewünschen, Anliegen und Feedback.
  - Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen auf Grundlage dieser Rückmeldungen.
- Nachhaltigkeit und bewusster Aufenthalt:
  - Integration von Nachhaltigkeitszielen in die Gästerfahrung.
  - Förderung eines bewussten und verantwortungsbewussten Aufenthalts.



- Förderung des Naturschutzes und verantwortungsbewussten Tourismus:
  - Durchführung von geführten Naturerlebnissen.
  - Angebot umweltfreundlicher Aktivitäten, die das Bewusstsein für den Naturschutz stärken.

#### Maßnahmen:

- Unvergessliche Gästeerlebnisse und Gastfreundschaft:
  - Schulung des Personals in authentischer Gastfreundschaft und herausragendem Service.
  - Schaffung einer einladenden und herzlichen Atmosphäre im gesamten Hotel.
- Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Feedback:
  - Einrichtung von Feedbackmechanismen für Gäste.
  - Regelmäßige Überprüfung und Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen.
- Nachhaltigkeit und bewusster Aufenthalt:
  - Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Gästekommunikation.
  - Bereitstellung von bewussten und umweltfreundlichen Optionen während des Aufenthalts.
- Förderung des Naturschutzes und verantwortungsbewussten Tourismus:
  - Durchführung von geführten Naturerlebnissen mit fachkundigen Guides.
  - Bereitstellung umweltfreundlicher Aktivitäten und Informationen zur lokalen Natur.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Marketingteam
- Rezeptionsteam





## Soziale Verantwortung

In der Quellenhof See Lodge ist gesellschaftliches Engagement ein integraler Bestandteil unserer nachhaltigen Entwicklung. Unsere Verantwortung erstreckt sich über das Gastgeber-Gast-Verhältnis hinaus. Wir sehen die Bewohner und Gemeinden im Passeiertal als unsere Partner im Streben nach Nachhaltigkeit und sozialem Wandel. Gemeinsam identifizieren wir Möglichkeiten zur gegenseitigen Unterstützung, sei es durch die Förderung lokaler Handwerkskunst und Produkte, die Schaffung von Arbeitsplätzen oder die Beteiligung an sozialen Projekten.

Wir möchten nicht nur für unsere Gäste ein inspirierendes Beispiel sein, sondern auch für andere Unternehmen in der Region. Unser Engagement für Geschlechtergleichheit, menschenwürdige Arbeit, wirtschaftliches Wachstum, weniger Ungleichheiten und starke Institutionen ist nicht nur ethisch geboten, sondern trägt auch zu einer gesünderen und stärkeren Gesellschaft bei.

Es ist unsere Pflicht, sozial verantwortlich zu handeln und unser Bestes für das Wohl unserer Gemeinschaft und der Gesellschaft zu tun. Gemeinsam schaffen wir eine nachhaltige und positive Zukunft für das Passeiertal und seine Bewohner.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Partnerschaft mit der Gemeinschaft und lokalen Bewohnern
- Nachhaltige Vorbildwirkung in der Region

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Partnerschaft mit der Gemeinschaft und lokalen Bewohnern:
  - Aufbau einer partnerschaftlichen Beziehung zu den Bewohnern und Gemeinden im Passeiertal.
  - Identifikation von gemeinsamen Projekten zur Stärkung der Gemeinschaft.
- Nachhaltige Vorbildwirkung in der Region:
  - Förderung von Geschlechtergleichheit, menschenwürdiger Arbeit, wirtschaftlichem Wachstum und weniger Ungleichheiten.
  - Inspiration für andere Unternehmen in der Region, gemeinsam für Nachhaltigkeit zu arbeiten.



#### Maßnahmen:

- Partnerschaft mit der Gemeinschaft und lokalen Bewohnern:
  - Regelmäßige Treffen und Dialog mit Bewohnern und Gemeinden.
  - Identifikation von gemeinsamen Projekten zur Stärkung der Gemeinschaft.
  - Förderung lokaler Handwerkskunst und Produkte in der Lodge.
  
- Nachhaltige Vorbildwirkung in der Region:
  - Umsetzung von Maßnahmen zur Geschlechtergleichheit und fairen Arbeitsbedingungen im Unternehmen.
  - Öffentliche Kommunikation über nachhaltige Praktiken, um andere Unternehmen zu inspirieren.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Marketingteam
- Rezeptionsteam
- Personalabteilung



## Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität bildet das Fundament für unsere nachhaltige Entwicklung und ermöglicht qualitatives sowie quantitatives Wachstum. Wir erkennen die Bedeutung einer verantwortungsvollen wirtschaftlichen Führung und sehen es als unsere Pflicht, sorgfältig mit Finanz- und Wirtschaftsdaten umzugehen.

Unsere wirtschaftliche Verantwortung geht über die bloße Erfüllung von finanziellen Zielen hinaus. Wir streben nicht nur nach Profit, sondern auch nach einem gesunden und nachhaltigen Wachstum, das die Bedürfnisse und Interessen aller Stakeholder, einschließlich unserer Mitarbeiter, der Gemeinschaft im Passeiertal und der Umwelt, berücksichtigt.

Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind für uns essenziell. Wir setzen auf Transparenz und Integrität, um sicherzustellen, dass unsere wirtschaftlichen Aktivitäten im Einklang mit unseren ethischen Prinzipien und unseren langfristigen Zielen stehen. Dies ermöglicht es uns, auf Veränderungen und Herausforderungen agil zu reagieren und unsere Entscheidungen darauf abzustimmen.

Unsere wirtschaftliche Verantwortung erstreckt sich auch auf die Förderung der regionalen Wirtschaft im Passeiertal. Wir unterstützen lokale Unternehmen und Lieferanten, um die Wertschöpfung in der Region zu stärken und Arbeitsplätze zu sichern. Wir verstehen uns nicht nur als Teil der lokalen Wirtschaft, sondern als Partner, der aktiv zur Weiterentwicklung und Prosperität beiträgt.

Die Quellenhof See Lodge steht für Werte wie Integrität, Verantwortungsbewusstsein und nachhaltiges Wachstum. Wir sind stolz darauf, unsere wirtschaftliche Verantwortung ernst zu nehmen und uns den Herausforderungen des Marktes und den Erwartungen unserer Stakeholder zu stellen.

### Priorisierte Handlungsfelder:

- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum
- Unterstützung der regionalen Wirtschaft im Passeiertal
- Transparenz, Integrität und Agilität in der finanziellen Führung

### Dazugehörige Zielsetzungen:

- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum:
  - Erreichung eines gesunden und nachhaltigen Wachstums, das die Bedürfnisse aller Stakeholder berücksichtigt.



- Einhaltung ethischer Prinzipien und langfristiger Ziele in wirtschaftlichen Entscheidungen.
- Unterstützung der regionalen Wirtschaft im Passeiertal:
  - Förderung lokaler Unternehmen und Lieferanten zur Stärkung der Wertschöpfung und Arbeitsplatzsicherheit in der Region.
  - Partnerschaft mit der lokalen Wirtschaft zur Weiterentwicklung und Prosperität des Passeiertals.
- Transparenz, Integrität und Agilität in der finanziellen Führung:
  - Transparenz und Integrität in der Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten.
  - Agiles Reagieren auf Veränderungen und Herausforderungen, um Entscheidungen an langfristigen Zielen auszurichten.

#### Maßnahmen:

- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum:
  - Entwicklung einer langfristigen, nachhaltigen Wachstumsstrategie unter Berücksichtigung von Stakeholder-Interessen.
  - Integration ethischer Überlegungen in wirtschaftliche Entscheidungen.
- Unterstützung der regionalen Wirtschaft im Passeiertal:
  - Aktive Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Lieferanten.
  - Förderung von Arbeitsplatzsicherheit und Wertschöpfung in der Region durch gezielte Partnerschaften.
- Transparenz, Integrität und Agilität in der finanziellen Führung:
  - Einführung von transparenten Prozessen zur Erhebung und Auswertung von Finanz- und Wirtschaftsdaten.
  - Fortlaufende Schulung der Mitarbeiter in ethischen Geschäftspraktiken und agiler Anpassung an Marktveränderungen.

#### Verantwortlichkeiten:

- Hotelmanagement
- Finanzabteilung



## Fazit

Unser Leitbild für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung ist mehr als nur ein Dokument – es ist die DNA unseres Unternehmens. Ein dynamischer Prozess, der uns ständig herausfordert, zu wachsen, zu lernen und noch besser zu werden. Wir erkennen, dass Nachhaltigkeit nicht bloß ein Modewort ist, sondern ein kollektiver Auftrag, der von jedem von uns getragen werden muss.

Als Quellenhof See Lodge verpflichten wir uns, aktiv dazu beizutragen, dass unsere Umgebung im Passeiertal, die reiche lokale Kultur, unsere engagierten Mitarbeiter und unsere geschätzten Gäste, sowie die Gesellschaft insgesamt, von unserem unermüdlichen Engagement profitieren. Gemeinsam sind wir Architekten einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Zukunft.

Unser langfristiges Ziel ist es, nicht nur als Vorreiter in der Branche für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung anerkannt zu werden, sondern auch unsere Gäste zu inspirieren, sich ebenfalls für diese Werte einzusetzen. Wir möchten durch unser Beispiel positive Veränderungen in der Tourismusindustrie und darüber hinaus bewirken, indem wir eine Strömung von Nachhaltigkeit und Verantwortung in Gang setzen.

Dieses Leitbild ist der lebendige Ausdruck unserer festen Verpflichtung, Nachhaltigkeit und Verantwortung in das Herz unserer Geschäftstätigkeit zu integrieren. Wir glauben fest daran, dass wir durch die Umsetzung dieser Prinzipien eine nachhaltige Zukunft schaffen können, die sowohl die Natur als auch die Gemeinschaften, die uns umgeben, langfristig bereichern wird. Es ist unsere Überzeugung, dass ein Unternehmen nicht nur für sich selbst existiert, sondern auch eine Verantwortung gegenüber den Menschen und der Welt hat, mit denen es in Berührung kommt.

Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, aber wir sind uns bewusst, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Durch kontinuierliche Anpassungen und kontrollierte Weiterentwicklung werden wir unsere Verpflichtungen erfüllen und stetig besser werden. Wir sind bereit, diese Reise gemeinsam mit unserer Gemeinschaft, unseren Partnern und unseren Gästen anzutreten, um eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, von der alle profitieren werden – heute und für die kommenden Generationen.